

Julio Antonio Aliaga
C./ Sierra del Águila, 12
50430 MARÍA DE HUERVA - ZARAGOZA -
Tel.: 681 020 440
E Mail: info@verescreeer.es. Web: www.verescreeer.es
Facebook: verescreeer | Twitter: @verescreeer |
Linkedin: Julio Aliaga; Diseño Gráfico y Marketing visual; |
Google+: Julio Aliaga

Portafolio:
<http://descargas.verescreeer.es/portafolioverescreeerbaja.pdf>

INFORMACIÓN PERSONAL

Estado Civil: Casado con 2 hijos
Nacionalidad: Española
Fecha de Nacimiento: 27 de mayo de 1970
Lugar de nacimiento: Elda (Alicante)
País: España

TITULACIÓN

Técnico Superior en Internet y Comercio Electrónico / ESINE
- Estudios Técnicos Empresariales mayo de 2002

Técnico En Control de Calidad Asociación Española para la
Calidad (AECC) diciembre de 1995

Bachiller Técnico Industrial / INSTITUTO POLITÉCNICO VIR-
GEN DEL PILAR Zaragoza julio de 1991

DIPLOMAS

Diplomado en PYMES 2.0
SAGE / Plan Avanza | agosto 2011

DISEÑO DE PÁGINAS WEB
Deusto Formación | febrero de 2010

CERTIFICADO EN METROLOGÍA INDUSTRIAL
Fundación Empresa-Universidad de Zaragoza mayo de 1993

DIPLOMADO EN IMPLANTACIÓN DE ISO 9000
CEPYME Aragón / Zaragoza | diciembre de 1994

IDIOMAS

INGLÉS: Nivel negociación (hablado y escrito)
FRANCES: Bien a nivel de traducción

VERESCREEER.ES María de Huerva (Zaragoza)
Octubre 2010 - Actual

Autónomo

Diseño de páginas web, diseño gráfico, imagen corporativa, implantación LOPD, marketing en RRSS, marketing 2.0, branding, etc, SMM, Content Manager.

Familia adobe (dreamweaver, Photoshop, Indesign, Illustrator, Fireworks, Flash, Muse)

Experto en redes sociales

Procesos creativos completos, desde la idea hasta la publicación en internet y posterior mantenimiento y actualización incluyendo técnicas SEO y SEM de posicionamiento.

HIJANSA, S.A. Zaragoza
agosto 2006 - Octubre 2009
Fabricante multinacional de material de encofrado
Coordinador de ventas y Logística

CENTRO WEB DE LA CALIDAD, S.L. Zaragoza
enero 2001 - Agosto 2006
Asesoría e implantación de sistemas de gestión en ISO 9000:2000, Directivas CEE, Internacionalización, I+D+I, Responsabilidad Social de empresa, Imagen corporativa
Socio fundador y gerente

MAQUINARIA ARISTI, S.L. Elgoibar (GUIPÚZCOA)
Julio 1996 - diciembre 2001
Delegado de zona de Comercial de Máquinaria de deformación de metal - mecanización y calderería

DRILCO, S.A. Madrid | noviembre 1994 - julio 1997
| octubre 1992 - agosto 1993
Delegado de zona y analista en venta de Equipos y Software para Control Estadístico del Proceso

SONATEST PLC (UK) | agosto 1993 - julio 1997
Delegado para España de venta de equipos para el control por ultrasonidos

MOORE, Ltd (UK) | julio 1993 - julio 1997
Delegado para España. Promoción y venta de equipos, software e instrumentos para la recolección de datos y Control Estadístico del Proceso, Equipos de laboratorios y Gestión de la Calidad

OTROS

- Colaboración en la publicación de los libros técnicos en Gestión de la Calidad
- Coautor de la 2ª edición del libro glosario, formulario y diccionario español – inglés – español de gestión de la Calidad
- Conferencias, charlas y formación en Calidad, Mejora de los sistemas de Gestión de Pymes y Responsabilidad Social Corporativa según GRI, Marketing y aprovechamiento de las nuevas tecnologías.
- Trabajos en ONG (YMCA-Zaragoza) de mejora de los sistemas informáticos, formación del personal y trabajos varios.

Conocimiento a nivel profesional de:

- Microsoft Windows, Microsoft Office, Navegación en Internet
- Presentaciones comerciales y de empresa – Power Point, Adobe Flash
- Digitalización y tratamiento de imágenes con diversos programas (Photoshop, Fireworks, Illustrator, ...)
- Maquetación de documentos preimpresión con Adobe In Design y otros
- Diseño de páginas web – Adobe Dreamweaver, Adobe Flash, CSS, HTML5
- Realización de aplicaciones profesionales informáticas para la Gestión de procesos de empresa, mediante MS Office.



PERFIL

Me considero afortunado de haber vivido profesionalmente de forma muy activa.

Creo que lo personal y lo profesional nunca debe estar separado del todo ya que es más fácil crear y avanzar en los dos apartados.

Durante todos estos años he conocido todo tipo de personas, tanto clientes como colaboradores, proveedores, empleados y superiores etc. de las que, a base de escuchar, para mí la base de adquirir conocimiento, he aprendido muchísimo y a todos les estoy muy agradecido.

Esto es tan importante para mí porque la riqueza de las empresas, sobre todo hoy en día, se basa en el conocimiento de las personas que lo conforman y eso define la capacidad de avanzar y crecer del negocio.

La colaboración, el aprendizaje mutuo, el escuchar, agradecer es mi forma de trabajar, esté donde esté. Las conclusiones que se sacan sin utilizar esta filosofía de trabajo, tienen muchísimas posibilidades de ser erróneas.

